ISU universidad
Escuela de Ciencias Sociales

MAESTRÍA EN:

GESTIÓN CULTURAL

Conduce proyectos culturales que transformen comunidades. Aprende a planear, financiar y evaluar iniciativas artísticas desde una perspectiva interdisciplinaria, ética y socialmente comprometida.

ANTECEDENTE ACADÉMICO:

Licenciatura en campos amplios pertenecientes a: Educación, Artes y humanidades, Ciencias sociales y derecho, Administración y negocios, Ciencias naturales, Matemáticas y estadística, Tecnologías de la información y la comunicación, Ingeniería, Manufactura y construcción, Ciencias de la salud, Servicios, así como programas afines.



PLAN DE ESTUDIOS

- Liderazgo, ética y responsabilidad.
- Teorías y tendencias de la cultura.
- Fundamentos para la administración de instituciones culturales.
- Principios y herramientas de la gestión cultural.
- Políticas públicas y derechos culturales.
- Procuración y administración de fondos culturales.
- Habilidades directivas de negociación y gestión internacional.
- Diseño de proyectos culturales.
- Mercadotecnia cultural.
- Producción de espectáculos.
- Formación de públicos.
- Gestión de las artes y del patrimonio cultural.
- Tópicos selectos de la gestión cultural.
- Gestión y evaluación de proyectos culturales.
- Fundamentos de la investigación.
- Planificación de la investigación.

Plan y programa incorporado al Sistema Educativo Nacional con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
RVOE: 20211840 **Fecha:** 11/12/2020
Emitido por: Secretaría de Educación Pública (SEP Federal), Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación, y Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior.
Denominación Autorizada: ISU Instituto Suizo
Domicilio: 9 Poniente número 2314, Barrio de Santiago, Puebla, Estado de Puebla, C.P. 72410
Modalidad: No escolarizada
Duración: 1 año y 4 meses

ESPECIALIZACIÓN PRÁCTICA EN:

- Diseño y gestión de proyectos culturales.
- Obtención y administración de recursos para iniciativas culturales.
- Producción de eventos y proyectos artísticos.
- Desarrollo de estrategias para la formación de públicos.

OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

Formarte como líder con visión amplia para transformar dinámicas socioculturales, utilizando herramientas de gestión, teoría y tendencias de cultura pública. Aprende a organizar, financiar, producir y evaluar proyectos culturales con ética, eficiencia y enfoque humano.

ISU universidad
Escuela de Ciencias Sociales

ESTE PROGRAMA ES PARA TI SÍ:

- Manejas conceptos de administración, TIC y proyectos culturales.
- Analizas el contexto social y cultural con reflexión crítica.
- Comunicas con claridad tanto de forma oral como escrita.
- Te comprometes con valores éticos, diversidad cultural y responsabilidad social.
- Actúas con sensibilidad humanista en la gestión de iniciativas culturales.

AL EGRESAR PODRÁS:

- Gestionar fondos para proyectos culturales.
- Diseñar modelos de negocio para iniciativas artísticas.
- Identificar tendencias y oportunidades en la gestión cultural.
- Liderar equipos para producir espectáculos y eventos.
- Desarrollar estrategias de mediación cultural y comunicación de proyectos.

DATO ISU

Según UNESCO, el sector cultural y creativo representó 3% del PIB global en 2023, evidenciando una creciente relevancia económica y social.



INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN

1 REÚNE TU DOCUMENTACIÓN
Asegúrate de tener todos los documentos requeridos para la inscripción y verifica la compatibilidad de tu perfil profesional.

2 REALIZA TU PAGO
Solicita acceso al portal de pagos, completa el pago de tu primera mensualidad y envía el comprobante a tu asesor.

3 FINALIZA TU INSCRIPCIÓN
Confirma que tu documentación esté completa para formalizar tu ingreso al programa.

Más información:
admisiones@isu.edu.mx
T. 222 296 7339
isu.edu.mx