ISU universidad
Escuela de Negocios

MAESTRÍA EN:

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Domina tácticas de marketing y ventas integrando soluciones digitales y tradicionales para liderar entornos altamente competitivos. Diseña campañas efectivas, mejora tus canales y acelera el crecimiento empresarial con visión estratégica.



ANTECEDENTE ACADÉMICO:

Licenciatura en campos amplios pertenecientes a: Educación, Artes y humanidades, Ciencias sociales y derecho, Administración y negocios, Ciencias naturales, Matemáticas y estadística, Tecnologías de la Información y la comunicación, Ingeniería, Manufactura y construcción, Ciencias de la salud, Servicios, así como programas afines.

PLAN DE ESTUDIOS

- Liderazgo, ética y responsabilidad.
- Neuromarketing y comportamiento del consumidor.
- Habilidades directivas de negociación y gestión internacional.
- Entrepreneurship y gestión de inversiones.
- Estadística aplicada.
- Mercadotecnia digital.
- Logística y canales de distribución.
- Decisión analítica para la competitividad.
- Sistemas de inteligencia de mercados.
- Gestión de ventas estratégicas.
- Merchandising y gestión del punto de venta.
- Big data y CRM.
- Business Plan.
- Investigación aplicada de mercados.
- Fundamentos de la investigación.
- Planificación de la investigación.

Plan y programa incorporado al Sistema Educativo Nacional con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
RVOE: 20211832 **Fecha:** 11/12/2020
Emitido por: Secretaría de Educación Pública (SEP Federal), Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación, y Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior.
Denominación Autorizada: ISU Instituto Suizo
Domicilio: 9 Poniente número 2314, Barrio de Santiago, Puebla, Estado de Puebla, C.P. 72410
Modalidad: No escolarizada
Duración: 1 año y 4 meses

ESPECIALIZACIÓN PRÁCTICA EN:

- Diseño de estrategias de marketing basadas en datos.
- Desarrollo y ejecución de campañas digitales y comerciales.
- Gestión de ventas y canales de distribución.
- Análisis de mercados y comportamiento del consumidor.

OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

Formarte como líder capaz de planear y dirigir estrategias de marketing y ventas aplicadas a los nuevos mercados, integrando herramientas tecnológicas y tradicionales para impulsar soluciones competitivas, fortalecer el crecimiento empresarial y anticipar escenarios del mercado global.

ESTE PROGRAMA ES PARA TI SÍ:

- Dominas conceptos básicos de administración y mercadotecnia.
- Manejas tecnologías de información para resolver necesidades comerciales.
- Analizas problemáticas organizacionales y toma decisiones con criterio profesional.
- Comunicas ideas con claridad en entornos laborales diversos.
- Aplicas estrategias con visión ética, humana y orientada a la sostenibilidad.

AL EGRESAR PODRÁS:

- Analizar el comportamiento del consumidor con técnicas de neuromarketing y CRM.
- Identificar tendencias y oportunidades del entorno comercial.
- Diseñar estrategias logísticas, digitales y de merchandising según el mercado.
- Evaluar proyectos y modelos de negocio con enfoque en crecimiento e inversión.
- Proponer soluciones integrales de marketing para organizaciones de cualquier sector.

DATO ISU

En 2025, los presupuestos de marketing corporativo se mantuvieron estables en torno al 7.7% de los ingresos totales de la empresa, según la encuesta Gartner entre 402 directores de marketing.



INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN

1 REÚNE TU DOCUMENTACIÓN
Asegúrate de tener todos los documentos requeridos para la inscripción y verifica la compatibilidad de tu perfil profesional.

2 REALIZA TU PAGO
Solicita acceso al portal de pagos, completa el pago de tu primera mensualidad y envía el comprobante a tu asesor.

3 FINALIZA TU INSCRIPCIÓN
Confirma que tu documentación esté completa para formalizar tu ingreso al programa.

Más información:
admisiones@isu.edu.mx
T. 222 296 7339
isu.edu.mx