



Licenciatura en
Administración



Modelo: **PHYGITAL**

LIDERAZGO, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA CON VISIÓN INTERNACIONAL.



La Licenciatura en Administración en modalidad phygital, es un programa único diseñado para formar profesionistas con una **visión integral de la gestión empresarial**, combinando la **flexibilidad del estudio digital con la formación profesional en formato presencial**.

PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

Más de 350 convenios locales,
nacionales e internacionales.



CONFERENCIAS MAGISTRALES

Expertos con experiencias únicas en
grupos reducidos.

MATERIAS ONLINE

En plataforma de estudio, flexible y bimestral.
Duración de 3 años 4 meses.

FORMACIÓN PRESENCIAL

Bootcamps, workshops, talleres y seminarios, entre otros.
La formación presencial, se cursa 2 días a la semana, martes y
jueves en horario matutino.



VIAJES ACADÉMICOS

3 viajes académicos en los meses
12, 24 y 36.



IDIOMAS

Flexible y personalizado,
dinámico y a tu propio ritmo.



MODELO PHYGITAL

CERTIFICACIONES

Acreditaciones digitales que validan
los conocimientos de cada año de
estudio y respaldan la actualización
del alumno.



Competencias



El alumno desarrollará competencias para liderar equipos, crear empresas, tomar decisiones basadas en datos y gestionar en contextos globales y digitales.

Habilidades



El alumno desarrollará habilidades para liderar equipos, innovar, optimizar procesos, tomar decisiones estratégicas y enfrentar entornos cambiantes con responsabilidad social.

Conocimientos



El alumno adquirirá conocimientos clave en liderazgo, análisis financiero, transformación digital, innovación empresarial y estrategias para entornos globales, mediante el estudio de materias del plan curricular.

Actitudes



El alumno fortalecerá actitudes clave como productividad, liderazgo positivo, pensamiento crítico, adaptabilidad, ética, trabajo en equipo y mentalidad innovadora y emprendedora.

IDIOMAS



CERTIFICACIONES

Administración, liderazgo y toma de decisiones.
Estrategia empresarial, innovación y marketing digital.
Dirección estratégica, emprendimiento y transformación organizacional.

DOCUMENTACIÓN



MAPA CURRICULAR

- Soft skills para líderes del futuro
- Teoría administrativa
- Derecho empresarial
- Diseño y estructuras organizacionales
- Metodología de la investigación
- Razonamiento lógico matemático
- Derecho laboral
- Proceso administrativo
- Razonamiento lógico verbal
- Microeconomía
- Comportamiento organizacional
- Análisis de datos y toma de decisiones empresariales
- Desarrollo humano
- Macroeconomía
- Modelos de negocios
- Investigación de operaciones
- Educación ambiental y beneficio social
- Cultura y aprendizaje organizacional
- Finanzas para la toma de decisiones estratégicas
- Fundamentos del marketing para negocios
- Nuevas tendencias de liderazgo
- Tendencias administrativas contemporáneas
- Contabilidad financiera
- Estrategias de mercadotecnia
- Administración de costos y presupuestos
- Atracción del talento a través del social media

- Optativa I
- Dirección de alianzas estratégicas y negociación empresarial
- Gestión y planeación estratégica
- Manejo de equipos de alto rendimiento
- Administración estratégica de bienes y servicios
- Optativa II
- Habilidades directivas
- Administración de la empresa familiar
- Innovación y talento emprendedor
- Administración estratégica de calidad
- Optativa III
- Alta dirección y administración del cambio
- Reingeniería organizacional
- Financiamiento de nuevos negocios
- Desarrollo sustentable en las organizaciones
- Creación e innovación de empresas
- Proyecto de investigación

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Materias impartidas en formato de bootcamps, workshops, cursos, foros y simuladores diseñados para conectar tu perfil profesional con las exigencias del mundo actual. Este listado se actualizará según tendencias y necesidades de nuestros estudiantes.

- Desarrollo personal y gestión del alto rendimiento
- Liderazgo ágil y gestión de equipos de alto desempeño
- Administración estratégica en acción
- Estrategias y toma de decisiones empresariales
- Gestión de recursos e innovación organizacional
- Estrategia y gestión del cambio digital
- Gestión laboral y cultura organizacional
- Sostenibilidad empresarial y responsabilidad social
- Economía global y desarrollo empresarial
- Business intelligence: KPI's y análisis estratégico
- Finanzas y marketing estratégico en acción
- Finanzas aplicadas para emprendedores
- Innovación y creación de modelos de negocios disruptivos
- Emprendimiento digital y monetización
- Innovación en empresas familiares y PyMes
- Innovación empresarial y gestión de la calidad
- Reingeniería y transformación organizacional
- Pitching y presentación de proyectos a inversionistas

Formación Presencial (FP)

Laboratorios

Espacios diseñados para experimentar e innovar con nuevas estrategias, herramientas o modelos de negocio en un ambiente guiado por un experto.



Hackaton

Es una competencia de innovación y resolución de problemas donde los estudiantes trabajan en equipos multidisciplinarios para enfrentarse a desafíos empresariales o tecnológicos en un tiempo limitado.



Seminarios

Impartidos por expertos, donde se presentan ponencias y casos de éxito para generar reflexión, conocimiento y debate.



Simulación empresarial

Método donde los estudiantes tomarán roles dentro de una empresa simulada y resolverán problemas en un entorno controlado por un experto manteniendo siempre el realismo.



Bootcamps

Serán entrenamientos cortos, aplicados e intensivos diseñados para aprender haciendo, los participantes aplicarán conocimientos en escenarios reales.



Foros

Espacios interactivos donde se debaten ideas y perspectivas sobre temas clave en administración y negocios.



Talleres

Espacios donde los alumnos desarrollarán un aprendizaje activo y donde aplicarán habilidades en tiempo real, con actividades prácticas y guiadas por expertos.



Campus único en Puebla
C. 25 sur 702, La Paz, 72160
Heroica Puebla de Zaragoza, Pue.
T. 222 296 7339 | admisiones@isu.edu.mx