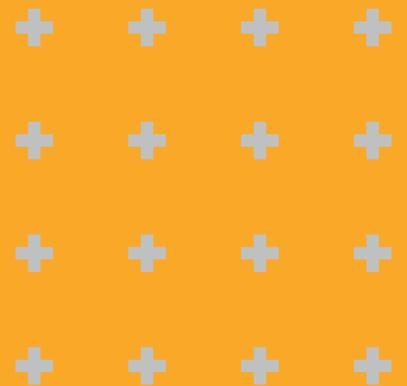


MAESTRÍA EN MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES



Forma de Estudio: Online - Cuatrimestral

Formación con lo mejor de dos culturas

PERFIL DE INGRESO

Soy un candidato para este programa, si:

- Dirigida a egresados de licenciatura que cuenten con un dominio cognitivo en el área mercadológica. Profesionales con características de liderazgo ético interesados en participar de manera activa en el desarrollo de la mercadotecnia en la industria de la hospitalidad.

PERFIL DE EGRESO

Mis capacidades al egresar

- Analizará el entorno social, económico y político de los proyectos de mercadotecnia existentes y/o los que serán desarrollados.
- Evaluará los proyectos de mercadotecnia que se generen para analizar su impacto y posibles resultados dentro del mercado.
- Realizará investigaciones de mercado para la obtención de información confiable, oportuna y válida.
- Planteará una organización efectiva en el servicio al cliente.
- Aplicará los métodos estadísticos para la obtención, análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones en la industria turística y restaurantera.
- Desarrollará la capacidad para establecer estrategias de marketing para crear y mantener relaciones estables y duraderas con los clientes

CAMPO DE TRABAJO

- Director en empresas turísticas
- Jefe de departamento en Corporativos internacionales de turismo
- Como servidor público en el área de Turismo en diferentes niveles de gobierno
- Director de proyectos en de sustentabilidad en ONG
- Dueño de mi propia empresa de turismo sustentable
- Consultor experto en proyectos de turismo con enfoque de sustentabilidad

TIP ISU

El papel del consumidor que hace uso de servicios turísticos ha detonado un tremendo mercado.

Fuente: Merca 2.0

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ISU UNIVERSIDAD?

Nos hemos especializado en la formación de profesionistas en las áreas del servicio y la hospitalidad siguiendo el principio que ha caracterizado a la universidad desde su origen; la educación para servir a través de la fusión de lo mejor de dos culturas: la suiza y la mexicana. Desde hace varios años, somos reconocidos como la mejor universidad con especialidades en gastronomía, hotelería y nutrición del Estado de Puebla.

CALIDAD ACADÉMICA

Estamos comprometidos en formar alumnos de excelencia que posean los conocimientos teóricos, prácticos, así como la mejores técnicas y metodologías para incorporarse exitosamente en empresas del servicio y la hospitalidad, con habilidades administrativas que les permitan gestionar su propia empresa o cualquiera del ramo, con un alto sentido de servicio, ético, de responsabilidad social y ambiental. Además, tu preparación en ISU Universidad incluirá experiencia internacional que te hará más competitivo.

OBJETIVO

Elaborar y dirigir proyectos de mercadotecnia dentro del sector hotelero y restaurantero, que le permitan identificar oportunidades de negocio, diseñar proyectos de inversión y obtener los planes de mercadeo a través de la formulación de estrategias de desarrollo enfocadas en el área.

PLAN DE ESTUDIO

1er. Cuatrimestre

- Tecnologías de información y comunicación en LMS
- Mercadotecnia de servicios
- Marketing operativo
- Estadística aplicada

2do. Cuatrimestre

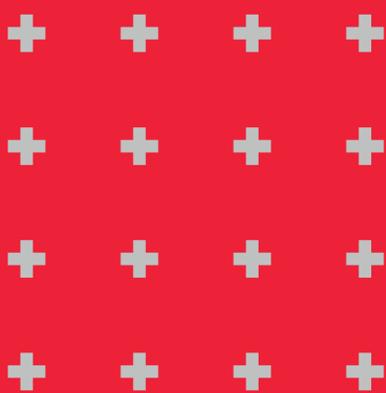
- Gestión ambiental en la industria de la hospitalidad
- Comercialización de hoteles y restaurantes
- Investigación de mercados
- Publicidad y promoción

3er. Cuatrimestre

- Entorno socioeconómico y político
- Formulación y evaluación de proyectos
- Plan de medios
- Proyecto de investigación I

4to. Cuatrimestre

- Marketing estratégico
- Plan de marketing
- Yield Revenue Management
- Proyecto de investigación II



PROCESO DE ADMISIÓN

1

VERIFICA TU DOCUMENTACIÓN DE INSCRIPCIÓN:

Certificado, título y cédula de Licenciatura, en algún programa compatible con el de tu interés.

2

CONFIRMA SI ERES CANDIDATO A DESCUENTO

Tu asesor te orientará al respecto.

3

REALIZA TU INVERSIÓN INICIAL

Adjunta tu comprobante y llena tu solicitud de admisión.

**EXCELENCIA
ACADÉMICA**

Más información:

admisiones@isu.edu.mx
T. 222 296 7339
isu.edu.mx