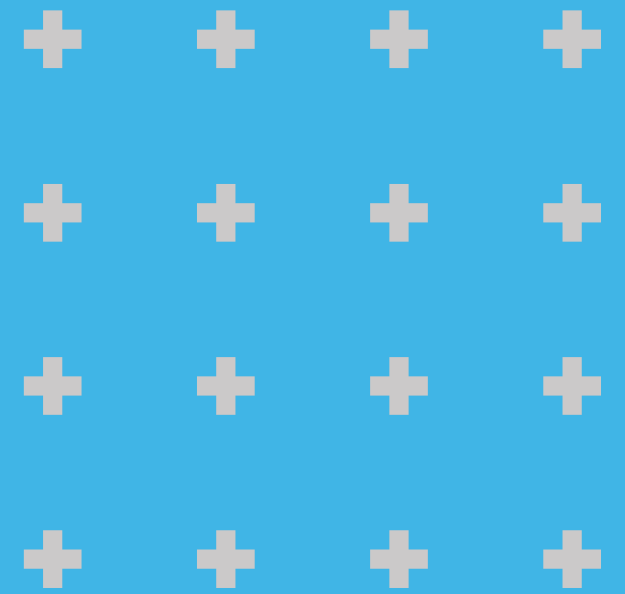


MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA



Formación con lo mejor de dos culturas

PERFIL DE INGRESO

Conocimientos acerca de:

- Temas relacionados con la administración de la organización.
- Los componentes de la mercadotecnia.
- Tecnologías de la información y comunicación actuales.

Habilidades y destrezas para:

- Analizar temas sobre la administración de empresas y los elementos de la mercadotecnia.
- Emplear el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y de manera adecuada, para interactuar en distintos contextos profesionales.

Actitudes, hábitos y valores a favor de:

- La prestación de servicios autosustentables.
- La sensibilidad y el humanismo en la aplicación de estrategias mercadológicas.

PERFIL DE EGRESO

Conocimientos sobre:

- La preferencia de los usuarios utilizando estudios de comportamiento y neuromarketing.
- Las tendencias y el entorno actual de la práctica de la mercadotecnia.
- Los elementos que componen el merchandising y su importancia en el piso de venta.

Habilidades y destrezas para:

- Aplicar las técnicas y herramientas para el estudio del comportamiento del consumidor adaptándolas a los contextos y tendencias actuales.
- Diseñar estrategias logísticas basándose en el alcance del producto y su área de impacto
- Aplicar la metodología de benchmarking.
- Aplicar las técnicas de CRM con base en los datos obtenidos de los consumidores.

Actitudes y valores para:

- Evaluar el emprendimiento de la organización por medio de modelos específicos de oportunidades, crecimiento e inversión.
- Proponer soluciones prácticas de mercadotecnia digital para empresas e instituciones.
- Establecer una planeación estratégica de la organización.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ISU UNIVERSIDAD?

Nos hemos especializado en la formación de profesionistas en las áreas del servicio y la hospitalidad siguiendo el principio que ha caracterizado a la universidad desde su origen; la educación para servir a través de la fusión de lo mejor de dos culturas: la suiza y la mexicana. Desde hace varios años, somos reconocidos como la mejor universidad con especialidades en gastronomía, hotelería y nutrición del Estado de Puebla.

CALIDAD ACADÉMICA

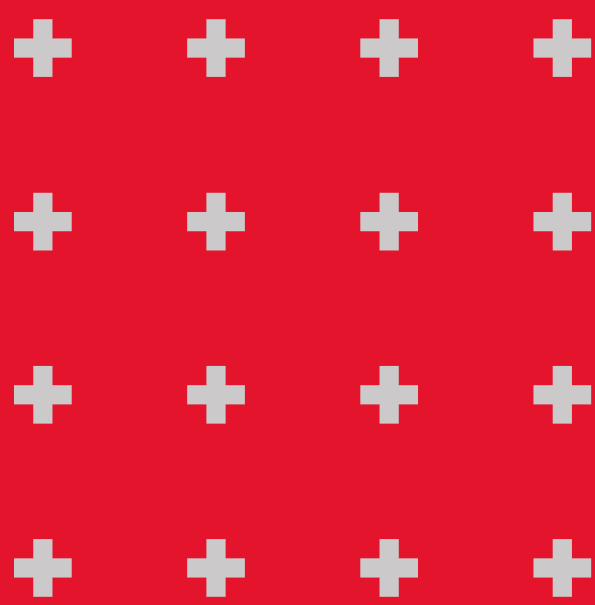
Estamos comprometidos en formar alumnos de excelencia que posean los conocimientos teóricos, prácticos, así como la mejores técnicas y metodologías para incorporarse exitosamente en empresas del servicio y la hospitalidad, con habilidades administrativas que les permitan gestionar su propia empresa o cualquiera del ramo, con un alto sentido de servicio, ético, de responsabilidad social y ambiental. Además, tu preparación en ISU Universidad incluirá experiencia internacional que te hará más competitivo.

OBJETIVO

Formar maestros especializados en la planeación de estrategias de marketing y de ventas para los nuevos mercados, a través del empleo de las herramientas tradicionales y tecnológicas para liderar soluciones óptimas al interior de las empresas que les brinden oportunidades de desarrollo y crecimiento, implementando soluciones orientadas a escenarios competitivos de venta y al control de amenazas del mercado global.

PLAN DE ESTUDIO

- Liderazgo, ética y responsabilidad
- Neuromarketing y comportamiento del consumidor
- Habilidades directivas de negociación y gestión internacional
- Entrepreneurship y gestión de inversiones
- Estadística aplicada
- Mercadotecnia digital
- Logística y canales de distribución
- Decisión analítica para la competitividad
- Sistemas de inteligencia de mercados
- Gestión de ventas estratégicas
- Merchandising y gestión del punto de venta
- Big data y CRM
- Business Plan
- Investigación aplicada de mercados
- Fundamentos de la investigación
- Planificación de la investigación



PROCESO DE ADMISIÓN

1

VERIFICA TU DOCUMENTACIÓN DE INSCRIPCIÓN:

Certificado, título y cédula de Licenciatura, en algún programa compatible con el de tu interés.

2

CONFIRMA SI ERES CANDIDATO A BECA

Tu asesor te orientará al respecto.

3

REALIZA TU INVERSIÓN INICIAL

Adjunta tu comprobante y llena tu solicitud de admisión.

**EXCELENCIA
ACADÉMICA**

Más información:

admisiones@isu.edu.mx
T. 222 296 7339
isu.edu.mx