

Diplomado / Online (Autoestudio)

DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES

6 meses / 80 horas totales



OBJETIVOS



Desarrolla habilidades y competencias para la negociación efectiva y la toma de decisiones considerando elementos tanto internos como externos a través de la autorreflexión y el análisis de contextos.

En este diplomado aprenderás a:

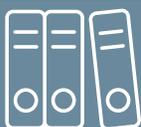
- Conocer las características y clasificación de la sociedad actual así como la estructura, organización social y económica para la comprensión de las ventajas y desventajas de las afectaciones en el entorno económico para vislumbrar el desarrollo estabilizador y sustentable.
- Conocer los parámetros hacia la competitividad empresarial que se manejan dentro una organización a través del estudio de las características y análisis del entorno, para definir la pautas que enriquezcan la competitividad dentro de su campo de acción.
- Comprender las habilidades directivas de corte gerencial, mediante la autorreflexión de las habilidades personales así como de los elementos de conformación de los integrantes, comunicación y manejo de conflictos.
- Reconocer la importancia del análisis e interpretación de los estados financieros en el balance general, en el estado de resultados y en el flujo de efectivo para la correcta toma de decisiones estratégicas al interior de una empresa.
- Reconocer los conceptos de cultura, naturaleza y fuerzas dentro del comportamiento organizacional así como las características que lo integran para determinar las mejores prácticas que agregan valor a la empresa.

Eres candidato a este programa si:

- Trabajas en el sector empresarial, tienes conocimientos administrativos y te interesa desarrollar habilidades gerenciales.



TEMARIO



MÓDULO 1 CONTEXTO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Unidad 1. Entorno económico internacional

- 1.1 Características y clasificación.
- 1.2 Estructura y superestructura social.
- 1.3 Modos de producción.
- 1.4 Crisis económicas.

Unidad 2. Sistemas económicos, globalización y democracia

- 2.1 América Latina en los procesos de globalización.
- 2.2 Ciclo económico.
- 2.3 Sectores de la economía. Consolidación de regiones económicas.
- 2.4 El Estado como agente de globalización / mundialización.

Unidad 3. Riqueza, desarrollo y participación social

- 3.1 Medición del crecimiento económico.
- 3.2 Desarrollo humano.
- 3.3 Organismos calificadoros y participación social.
- 3.4 Desarrollo económico sustentable.

Unidad 4. Análisis PESTEL

- 4.1 Factores políticos.
- 4.2 Factores económicos.
- 4.3 Factores sociales.
- 4.4 Factores tecnológicos.
- 4.5 Factores ecológicos.
- 4.6 Factores legales.



TEMARIO



MÓDULO 2 COMPORTAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN ORGANIZACIONAL

Unidad 1. Organización: Comportamiento y administración

- 1.1 Ambientes positivos de alto rendimiento.
- 1.2 Estructura organizacional enfocada a la productividad.
- 1.3 Conductas internas y externas en la organización.
- 1.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 2. Comportamiento organizacional

- 2.1 Fuerzas que integran el comportamiento organizacional.
- 2.2 Naturaleza de los individuos.
- 2.3 Cultura organizacional.
- 2.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 3. Teorías y modelos organizacionales

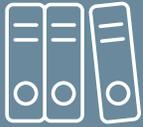
- 3.1 Teorías clásicas organizacionales.
- 3.2 Teorías humanistas organizacionales.
- 3.3 Modelos de organización.
- 3.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 4. Administración organizacional

- 4.1 Tendencias de administración organizacional.
- 4.2 Desarrollo de competencias organizacionales.
- 4.3 Variables en la administración organizacional.
- 4.4 Integración teórico-práctica.



TEMARIO



MÓDULO 3 DECISIÓN ANALÍTICA PARA LA COMPETITIVIDAD

Unidad 1. Competitividad

- 1.1 Definición y características en el entorno empresarial.
- 1.2 Análisis del entorno.
- 1.3 Expectativas empresariales hacia la competitividad.
- 1.4 Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Unidad 2. Fuerzas de Porter en la competitividad

- 2.1 Competidores existentes.
- 2.2 Nuevos competidores.
- 2.3 Clientes o compradores.
- 2.4 Proveedores o vendedores.
- 2.5 Productos sustitutos.

Unidad 3. Modelos de competitividad

- 3.1 Just in time.
- 3.2 Total quality management.
- 3.3 Lean management.
- 3.4 Modelo nacional para la competitividad.

Unidad 4. Análisis de las decisiones

- 4.1 Estructura organizacional.
- 4.2 Planeación estratégica.
- 4.3 Implementación del plan estratégico.
- 4.4 Evaluación y cuantificación de los resultados.



TEMARIO



MÓDULO 4 HABILIDADES DIRECTIVAS DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Unidad 1. Habilidades directivas

- 1.1 Grupos de habilidades.
- 1.2 Estilo gerencial.
- 1.3 Competencias directivas. Coaching gerencial.
- 1.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 2. Manejo de grupos

- 2.1 Comunicación.
- 2.2 Manejo de conflictos.
- 2.3 Conformación de equipos efectivos.
- 2.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 3. Negociación

- 3.1 Características de un negociador.
- 3.2 Elementos cooperativos y competitivos.
- 3.3 Negociación efectiva.
- 3.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 4. Gestión internacional

- 4.1 Demandas y funcionamiento de mercados internacionales.
- 4.2 Contextos multiculturales.
- 4.3 Negociación en entornos globales.
- 4.4 Integración teórico-práctica.



TEMARIO



MÓDULO 5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Unidad 1. Introducción

- 1.1 Importancia del análisis e interpretación de los estados financieros.
 - 1.1.1 El balance general.
 - 1.1.2 El estado de resultados.
 - 1.1.3 El flujo de efectivo.
- 1.2 Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros.

Unidad 2. Análisis e interpretación de los estados financieros

- 2.1 Método de razones simples.
- 2.2 Método de aumentos y disminuciones.
- 2.3 Método de por cientos.
- 2.4 Método de tendencias.
- 2.5 Método de razones estándar.

Unidad 3. La inflación en el análisis e interpretación de los estados financieros

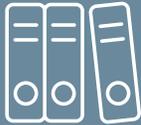
- 3.1 Ajuste en el balance general.
- 3.2 Ajustes en el estado de resultados.
- 3.3 Ajustes en el flujo de efectivo.
- 3.4 El estado de cambio de la situación financiera.

Unidad 4. Presupuestos

- 4.1 Concepto y objetivo.
- 4.2 Utilidad.
- 4.3 Tipos de presupuesto.



TEMARIO



MÓDULO 6 LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

Unidad 1. Liderazgo: Contexto y definición

- 1.1 Perspectivas del liderazgo.
- 1.2 Nuestros roles laborales.
- 1.3 Ética y éxito empresarial.
- 1.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 2. Liderazgo empresarial y rendimiento del personal

- 2.1 La visión empresarial. Definición de funciones.
- 2.2 Pautas de rendimiento.
- 2.3 Evaluación del rendimiento.
- 2.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 3. Competencias para ejercer el liderazgo

- 3.1 Estructura del pensamiento.
- 3.2 Desarrollo de habilidades.
- 3.3 Fines del liderazgo.
- 3.4 Integración teórico-práctica.

Unidad 4. Gestión del cambio y equipos de trabajo

- 4.1 Equipos de trabajo.
- 4.2 Estilo de liderazgo y empresa.
- 4.3 Gestión del cambio.
- 4.4 Integración teórico-práctica.



PREGUNTA POR PROMOCIONES

222.408.1100
admisiones@isu.edu.mx
25 sur #702, Col. La Paz, Puebla, Pue.