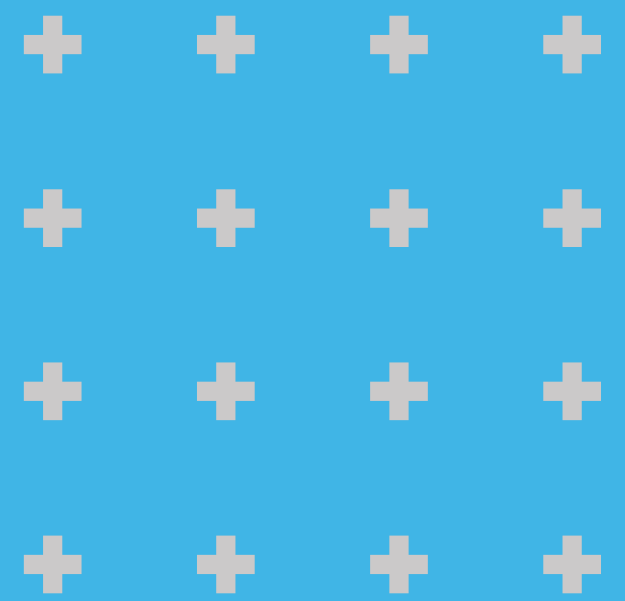




# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL ENTRETENIMIENTO Y ESPARCIMIENTO



## Formación con lo mejor de dos culturas

### PERFIL DE INGRESO

#### Tengo conocimientos sobre:

- Temas relacionados con la industria del entretenimiento y esparcimiento.
- Los principios fundamentales sobre la protección de derechos de autor.
- Tecnologías de la información y comunicación actuales.

#### Tengo habilidades y destrezas para:

- Analizar temas sobre los fenómenos sociales.
- Emplear el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y de manera adecuada, para interactuar en distintos contextos profesionales.
- Emplear la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones, identificar problemas y proponer diversas soluciones.

#### Tengo actitudes y valores para:

- El análisis del entorno del entretenimiento y esparcimiento.
- La ética profesional.
- La sensibilidad y el humanismo sobre el desarrollo de la sociedad.

### PERFIL DE EGRESO

#### Conocimientos sobre:

- Las características del marketing sensorial y experiencial.
- Las bases científicas del neuromarketing.
- Medios y herramientas para lograr una reputación positiva en empresas de entretenimiento y esparcimiento.

#### Habilidades y destrezas para:

- Examinar diversas taxonomías enfocadas al desarrollo de entornos virtuales en comunidades de entretenimiento.
- Realizar el registro de productos de su autoría ante las dependencias correspondientes.
- Utilizar diversas estrategias que permitan construir experiencias en los asistentes a los eventos culturales.

#### Actitudes y valores para:

- Estimar el desarrollo de celebridades como marcas.
- Formular campañas atractivas y específicas enfocadas a los nuevos targets usando como medio la neuropublicidad y la neuroética.
- Evaluar apropiadamente a los grupos para formar equipos efectivos.
- Establecer una metodología para la elaboración de una estrategia de captación de patrocinios.
- Formular diversos trámites para la obtención de los permisos para ser sede de distintos eventos internacionales.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ISU UNIVERSIDAD?

Nos hemos especializado en la formación de profesionistas en las áreas del servicio y la hospitalidad siguiendo el principio que ha caracterizado a la universidad desde su origen; la educación para servir a través de la fusión de lo mejor de dos culturas: la suiza y la mexicana. Desde hace varios años, somos reconocidos como la mejor universidad con especialidades en gastronomía, hotelería y nutrición del Estado de Puebla.

## CALIDAD ACADÉMICA

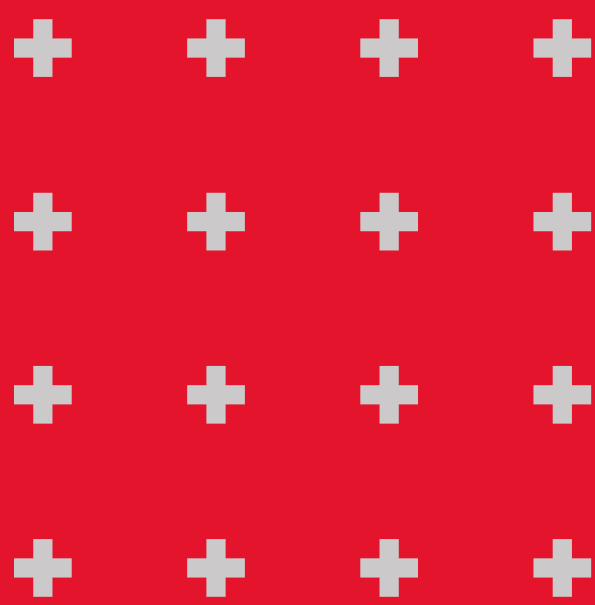
Estamos comprometidos en formar alumnos de excelencia que posean los conocimientos teóricos, prácticos, así como la mejores técnicas y metodologías para incorporarse exitosamente en empresas del servicio y la hospitalidad, con habilidades administrativas que les permitan gestionar su propia empresa o cualquiera del ramo, con un alto sentido de servicio, ético, de responsabilidad social y ambiental. Además, tu preparación en ISU Universidad incluirá experiencia internacional que te hará más competitivo.

## OBJETIVO

Formar maestros líderes, innovadores y creativos para la dirección de la industria del entretenimiento y esparcimiento, a través del análisis de estrategias relacionadas con la administración, manejo de capital humano, así como habilidades de negociación y mercadotecnia para formular proyectos de alto impacto a nivel global en la industria del entretenimiento y esparcimiento.

## PLAN DE ESTUDIO

- Liderazgo, ética y responsabilidad
- Introducción a la industria del entretenimiento y esparcimiento
- Propiedad intelectual y legislación
- Comportamiento y administración organizacional
- Imagen pública y creación de celebridades
- Tópicos para el manejo del capital humano
- Neuromarketing y comportamiento del consumidor
- Habilidades directivas de negociación y gestión internacional
- Gestión de patrocinios para la organización de eventos
- Entrepreneurship y gestión de inversiones
- Plan de medios y manejo de crisis
- Formulación y evaluación de proyectos
- Organización de eventos internacionales
- Organización de eventos aplicados al marketing social y cultural
- Fundamentos de la Investigación
- Planificación de la investigación



## PROCESO DE ADMISIÓN

**1**

### VERIFICA TU DOCUMENTACIÓN DE INSCRIPCIÓN:

Certificado, grado de maestría y cédula, en algún programa compatible con el de tu interés.

**2**

### CONFIRMA SI ERES CANDIDATO A BECA

Tu asesor te orientará al respecto.

**3**

### REALIZA TU INVERSIÓN INICIAL

Adjunta tu comprobante y llena tu solicitud de admisión.

**EXCELENCIA  
ACADÉMICA**

Más información:

**admisiones@isu.edu.mx**  
**T. 222 408 11 00**  
**isu.edu.mx**