

Diplomado / Online

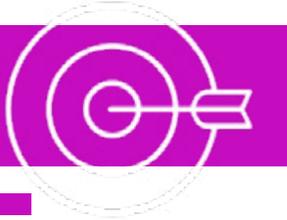
# GESTIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES

*Clases con docente en vivo*

3 meses, 12 sesiones (80 horas en total)



# OBJETIVOS



Conocer las nuevas posibilidades de investigación de mercado, sus ventajas y desventajas, a través del uso de entornos digitales y de las nuevas herramientas, para recolectar datos en una investigación y desarrollar una campaña digital.

A través de este programa aprenderás a:

- 1. Realizar una investigación de mercados digital, a través de la ética y la responsabilidad profesional, para tomar decisiones asertivas dentro del campo del marketing empresarial.**
- 2. Utilizar las herramientas de comercialización en redes sociales para promocionar un producto o servicio empresarial, a través del empleo de su metodología para la creación de materiales multimedia.**
- 3. Elaborar un plan de medios digital con enfoque estratégico, a través de la comprensión de la segmentación online como acción estratégica, para integrar los elementos de la estrategia de medios.**
- 4. Aplicar un plan de promoción online según objetivos de la campaña, a través de la selección del plan ideal que garantice la fidelización del cliente, para ubicar en el mercado un producto o servicio.**
- 5. Realizar un análisis sobre los diferentes tipos de exámenes para sitios web, a través de la ubicación de sus características y los tipos de herramientas, para valorar su aplicación y su rendimiento al emplearlos en una situación específica.**
- 6. Aplicar los elementos del análisis de una campaña digital, a través de la medición de sus resultados, para establecer el alcance de los objetivos iniciales y las metas proyectadas para la misma.**



# TEMARIO



- Bases para la Investigación de mercados digitales
- Estrategias de comercialización en redes sociales
- Tendencias y creación de campañas digitales
- Promoción de campañas digitales
- Optimización de campañas digitales
- Conversión y medición de campañas digitales

Soy candidato a este programa, si:  
Tengo interés por desarrollar y gestionar campañas digitales.





## **PREGUNTA POR PROMOCIONES**

---

222.408.1100  
[admisiones@isu.edu.mx](mailto:admisiones@isu.edu.mx)  
25 su #702, Col. La Paz, Puebla, Pue.