



ISU universidad

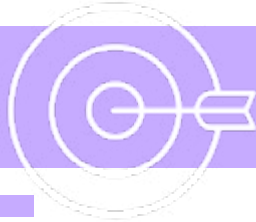
Diplomado / Online

FOOD DESIGN THINKING

10 semanas - 80 horas en total



OBJETIVOS



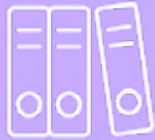
Los alumnos aprenderán a diseñar una estrategia de innovación, comenzando por la idea general, hasta poder introducirla al mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

En el Diplomado en Food Design Thinking se busca reconocer los conceptos básicos del Food Design y sus aplicaciones en negocios y emprendimientos de alimentos.



TEMARIO



- **Introducción**
- **Diseño, ¿Para qué?**
- **Design Thinking**
- **Food Design**
- **Retos de la industria de alimentos**
- **Observar con empatía**
- **Insights y moodboards**
- **Visión y territorios de creación**
- **Proceso de ideación**
- **Definiendo innovación**
- **Selección de idea final**
- **Especificación de la idea**
- **Prototipo no comestible**
- **Feedback y testing**
- **Prototipo comestible**
- **Concepto, writing y posicionamiento**
- **Presentación**





PREGUNTA POR PROMOCIONES

222.408.1100
admisiones@isu.edu.mx
25 su #702, Col. La Paz, Puebla, Pue.