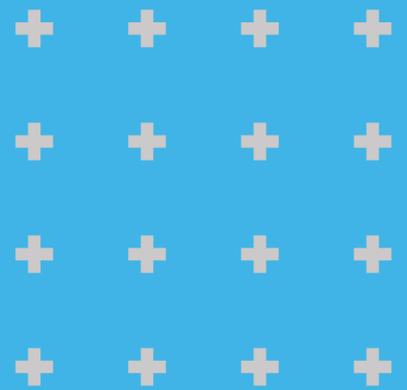




Modalidad: Online
RVOE: SEP-SES/21/114/01/1511/2016
Duración: Desde 2 años 4 meses
(Cursado normal: 3 años 4 meses)
Periodo de Inscripción: Marzo

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y SOCIAL MEDIA



Formación con lo mejor de dos culturas

PERFIL DE INGRESO

Soy un candidato para este programa, si:

- Me entusiasma la tecnología
- Me considero una persona muy sociable
- Busco innovar y proponer nuevas ideas
- Me agrada analizar datos y tendencias en los mercados

PERFIL DE EGRESO

Mis capacidades al egresar

- Dirigir campañas que posicionen de manera innovadora productos y servicios
- Manejo de las diferentes métricas que permitirán la mejor toma de decisiones
- Conocimiento de los mensajes más efectivos, dependiendo del mercado meta
- Diseñar presupuestos de medios digitales, optimizando los recursos
- Conocimiento de las diferentes herramientas y recursos tecnológicos en los mercados digitales

CAMPO DE TRABAJO

- Community Manager
- Director de Marketing Digital
- Especialista en estrategias de social media
- Especialista en Investigación de mercados en contextos digitales

TIP ISU

Mercadotecnia y Publicidad es una de las 10 carreras mejor pagadas a nivel nacional.

Fuente: Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ISU UNIVERSIDAD?

Nos hemos especializado en la formación de profesionistas en las áreas del servicio y la hospitalidad siguiendo el principio que ha caracterizado a la universidad desde su origen; la educación para servir a través de la fusión de lo mejor de dos culturas: la suiza y la mexicana. Desde hace varios años, somos reconocidos como la mejor universidad con especialidades en gastronomía, hotelería y nutrición del Estado de Puebla.

CALIDAD ACADÉMICA

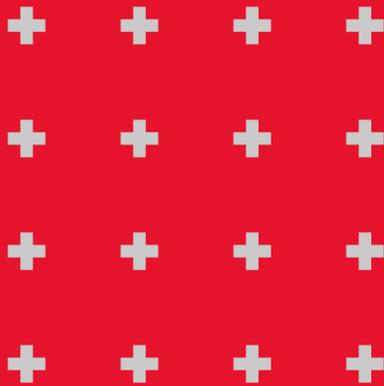
Estamos comprometidos en formar alumnos de excelencia que posean los conocimientos teóricos, prácticos, así como la mejores técnicas y metodologías para incorporarse exitosamente en empresas del servicio y la hospitalidad, con habilidades administrativas que les permitan gestionar su propia empresa o cualquiera del ramo, con un alto sentido de servicio, ético, de responsabilidad social y ambiental. Además, tu preparación en ISU Universidad incluirá experiencia internacional que te hará más competitivo.

OBJETIVO

Formar especialistas en la mercadotecnia y social media con capacidades para diseñar e implementar campañas digitales y desarrollar proyectos innovadores que posicionen a las empresas dentro del mercado local y global.

PLAN DE ESTUDIO

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Fundamentos de mercadotecnia
- El marketing en la era de la información
- Desarrollo de productos y marcas globales
- Metodología de la investigación
- Razonamiento lógico matemático
- Imagen corporativa
- La regulación de la publicidad en las redes sociales
- Razonamiento lógico verbal
- La economía en las redes sociales
- Administración de costos y presupuestos
- Fijación de precios
- Desarrollo humano
- Comportamiento del consumidor
- Bases para el social media
- Contabilidad
- Educación ambiental y beneficio social
- Probabilidad y estadística para las ciencias económico administrativas
- Promoción en medios virtuales
- Arquitectura de los sitios web
- Liderazgo
- Investigación de mercados
- Habilidades estratégicas de mercadotecnia
- Sistemas y canales de distribución
- E-Business
- Redes sociales online
- Estrategias de comercialización en redes sociales
- Optativa I
- E-Marketing
- Medición de ROI
- Posicionamiento en buscadores
- Optativa II
- Segmentación de audiencias
- Gestión del comercio electrónico
- Optativa III
- Plan de social media marketing
- Formulación y evaluación de proyectos en mercadotecnia
- Sustentabilidad y marketing en redes sociales
- Optativa IV
- Proyecto de investigación
- Tendencias y creación de campañas digitales
- Optimización de campañas digitales
- Promoción de campañas digitales
- Conversión y medición de campañas digitales
- Bases para la Investigación de mercados digitales
- Fuentes de información digital
- Análisis e interpretación de datos
- Presentación de resultados de investigación



PROCESO DE ADMISIÓN

1

VERIFICA TU DOCUMENTACIÓN DE INSCRIPCIÓN:

Certificado de preparatoria.

2

CONFIRMA SI ERES CANDIDATO A BECA

Tu asesor te orientará al respecto.

3

REALIZA TU INVERSIÓN INICIAL

Adjunta tu comprobante y llena tu solicitud de admisión.



Más información:

admisiones@isu.edu.mx
T. 222 408 11 00
isu.edu.mx