

# Plan de Estudios

## Licenciatura en Mercadotecnia y Social Media

Modalidad Online

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Fundamentos de mercadotecnia
- El marketing en la era de la información
- Desarrollo de productos y marcas globales
- Metodología de la investigación
- Razonamiento lógico matemático
- Imagen corporativa
- La regulación de la publicidad en las redes sociales
- Razonamiento lógico verbal
- La economía en las redes sociales
- Administración de costos y presupuestos
- Fijación de precios
- Desarrollo humano
- Comportamiento del consumidor
- Bases para el social media
- Contabilidad
- Educación ambiental y beneficio social
- Probabilidad y estadística para las ciencias económico administrativas
- Promoción en medios virtuales
- Arquitectura de los sitios web
- Liderazgo
- Investigación de mercados
- Habilidades estratégicas de mercadotecnia
- Sistemas y canales de distribución
- E-Business
- Redes sociales online
- Estrategias de comercialización en redes sociales
- Optativa I
- E-Marketing
- Medición de ROi
- Posicionamiento en buscadores
- Optativa II
- Segmentación de audiencias
- Gestión del comercio electrónico
- Optativa III
- Plan de social media marketing
- Formulación y evaluación de proyectos en mercadotecnia
- Sustentabilidad y marketing en redes sociales
- Optativa IV
- Proyecto de investigación
- Tendencias y creación de campañas digitales
- Optimización de campañas digitales
- Promoción de campañas digitales
- Conversión y medición de campañas digitales
- Bases para la Investigación de Mercados Digital
- Fuentes de información digital
- Análisis e interpretación de datos
- Presentación de resultados de investigación

(Bimestral por créditos)

R.V.O.E. SEP-SES/21/114/01/1511/2016



### INFORMES

25 sur #702, Colonia La Paz, Puebla, Pue.  
Tel. (222) 408.11.00  
admisiones@isu.edu.mx  
[isu.edu.mx](http://isu.edu.mx)