

Plan de Estudios

Maestría en Marketing para Hoteles y Restaurantes

Modalidad Online

1er. Cuatrimestre

- Tecnologías de información y comunicación en LMS
- Mercadotecnia de servicios
- Marketing operativo
- Estadística aplicada

2do. Cuatrimestre

- Gestión ambiental en la industria de la hospitalidad
- Comercialización de hoteles y restaurantes
- Investigación de mercados
- Publicidad y promoción

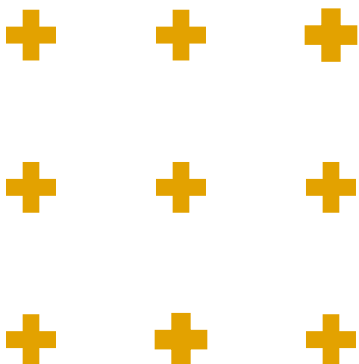
3er. Cuatrimestre

- Entorno socioeconómico y político
- Formulación y evaluación de proyectos
- Plan de medios
- Proyecto de investigación I

4to. Cuatrimestre

- Marketing estratégico
- Plan de marketing
- Yield Revenue Management
- Proyecto de investigación II

R.V.O.E.SEP-SES/21/114/01/1219/2014



INFORMES

25 sur #702, Colonia La Paz, Puebla, Pue.
Tel. (222) 408.11.00
admisiones@isu.edu.mx
isu.edu.mx